

**CHERCHEURS**

Bernard Motulsky, *Titulaire*  
Dany Baillargeon  
Pierre Bérubé  
Pauline Breduillieard  
Nadège Broustau  
Lise Chartier  
Benoît Cordelier  
Bernard Dagenais  
Marc D. David  
Michel Dumas  
Louis Dussault  
Yanick Farmer  
Vincent Fournier  
Elizabeth J. Hirst  
André-A. Lafrance  
Valérie Lehmann  
Guy Litalien  
Danielle Maisonneuve  
Charles Moumouni  
Anick St-Onge  
Danielle Ouellet  
Roy Toffoli  
Consuelo Vasquez  
Stéphanie Yates

**COMITÉ DE  
DIRECTION**

Stéphane Bertrand, *Président*  
*Sommet international des*  
*coopératives*  
Stéphanie Yates, *UQAM*  
David Barrett, *SQPRP*  
Nadège Broustau, *UQAM*  
Bernard Motulsky, *UQAM*  
Christian Agbobli, *UQAM*  
Pierre Gince, *ACRPQ*  
François Taschereau,  
*Weber-Shandwick*  
Caroline Roger, *UQAM*  
Diane Veilleux, *Fondation*  
*UQAM*

Montréal, le 31 mai 2013

M. Benoit Duguay, professeur  
Département d'études urbaines et touristiques  
École des sciences de la gestion  
Université du Québec à Montréal

Cher monsieur et cher collègue,

Je désire vous inviter à devenir chercheur à la Chaire en relations publiques et communication marketing et à nous aider à développer l'axe de recherche sur la communication des produits à consommation responsable. Cet axe correspond à des préoccupations importantes autant chez les consommateurs visés, particulièrement vulnérables, que chez les annonceurs qui cherchent à développer des pratiques responsables en matière de communication marketing.

De l'avis de mes collègues de la Chaire, vos compétences, vos recherches, vos publications et votre réputation vous désignent parfaitement pour permettre à ce secteur de recherche d'atteindre une pleine maturité.

En espérant une réponse positive de votre part, je vous prie de croire, cher collègue, en l'expression de mes sentiments distingués.



Bernard Motulsky, Titulaire