



Consommer, consumer. Dérives de la consommation

Benoit Duguay, Liber, 16,00 €



Quelle que soit l'époque, la consommation est une des activités importantes de l'humanité. Depuis le début du vingtième siècle, le système de consommation a connu quatre époques distinctes : celle de la

production de masse et de la consommation de masse; celle de l'augmentation de l'offre des produits et de la productivité avec son corollaire la société de consommation; celle de l'avancement technologique fulgurant et de l'individualisme avec l'ère de la société d'hyperconsommation; et enfin; celle des objets mobiles et de l'immédiateté s'ouvrant sur une société de consommation.

Ce livre étudie en détail cette quatrième époque, soit les influences qui ont favorisé l'avènement de la société de consommation ainsi que ses effets négatifs et les dangers qu'elle engendre. Sont abordés les problèmes qui la caractérisent, l'hyperconsommation et l'obsolescence programmée mais aussi l'engouement pour les technologies mobiles, le phénomène des «tribus», celles d'Apple et de l'iPhone en particulier, et la rhétorique de la publicité.

Enfin, cet ouvrage propose quelques pistes de solutions propres à corriger les dérives postmodernes de la société de consommation, et de nature à favoriser une consommation et un commerce plus responsables. Au-delà de la consommation et du système autour duquel celle-ci s'articule, c'est à une réflexion sur toute notre société de l'excès que l'auteur nous invite.