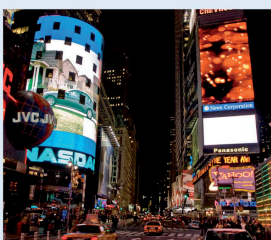


Nouveauté

En librairie le 11 novembre

La consommation à l'ère de la mobilité et de l'immédiateté**Consommer,
consumer***Dérives de la consommation*

Benoît Duguay



Liber

TITRE : *Consommer, consumer***SOUS-TITRE:** *Dérives de la consommation***FORMAT :** 5 1/2 X 8 1/2 po; 158 pages**ISBN :** 978-2-89578-426-5**PRIX :** 18 \$

9 782895 784265

éditions Liber

www.editionsliber.com

2318, rue Bélanger

Montréal, Québec, Canada, H2G 1C8

Téléphone : 514-522-3227

Télécopieur : 514-522-2007

Communication et promotion :

Boris LAURENT

communication@editionsliber.com

Quelle que soit l'époque, la consommation est une des activités importantes de l'humanité. Depuis le début du vingtième siècle, le système de consommation a connu quatre époques distinctes : celle de la production de masse – *consommation de masse*, celle de l'augmentation de l'offre des produits et de la productivité – *société de consommation*, celle de l'avancement technologique fulgurant et de l'individualisme – *ère de la société d'hyperconsommation* – et enfin, celle des objets mobiles et de l'immédiateté – *société de consommation*.

Ce livre étudie en détail les influences qui ont favorisé l'avènement de la société de consommation ainsi que ses effets négatifs et les dangers qu'elle engendre. Sont abordés les problèmes qui la caractérisent, l'hyperconsommation et l'obsolescence mais aussi l'engouement pour les technologies mobiles, le phénomène des « tribus », celles d'Apple et de l'iPhone en particulier, et la rhétorique de la publicité.

Cet ouvrage propose quelques pistes de solutions propres à corriger les dérives postmodernes de la société de consommation, et de nature à favoriser une consommation et un commerce plus responsables. Au-delà de la consommation et du système autour duquel celle-ci s'articule, c'est à une réflexion sur toute notre société de l'excès que l'auteur nous invite.

Auteur :

Benoît Duguay est professeur titulaire à l'École des sciences de la gestion de l'université du Québec à Montréal. Il est l'auteur de plusieurs livres sur la consommation, tous publiés aux éditions Liber: Consommation et nouvelles technologies (2009), Consommation et luxe (2007), Consommation et image de soi (2005). Il est régulièrement invité dans les médias pour commenter les habitudes de consommation.