

**« De la consommation à l'hyperconsommation »
Conférence de Benoit Duguay le 17 mars 2010**

Thème

La consommation constitue depuis longtemps la colonne vertébrale de nos sociétés. Elle a explosé après la Deuxième Guerre mondiale, guidée par le souci de l'utilité et de l'accumulation; ce fut la naissance de la société de consommation. Relancée dans les années 1970 et 1980 par le désir de paraître, de soigner son image et d'appartenir à une civilisation gagnante, elle en est maintenant à la phase de la course à la distinction d'ego boursouflés, couplée à une quête d'émotions et de sensations inédites. Devenue société d'hyperconsommation depuis le milieu des années 1990, elle est alimentée par la prolifération du luxe et de toutes sortes d'appareils issus des nouvelles technologies.

Biographie

Détenteur d'un baccalauréat en commerce, d'un MBA et d'un doctorat en communication, Benoit Duguay a fait carrière en marketing et communication, principalement dans l'industrie informatique, au sein de sociétés multinationales et de petites et moyennes entreprises.

Depuis 2003, il est professeur à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG UQAM) et, depuis 2008, directeur des communications du Centre international de formation et de recherche en tourisme (CIFORT).

Il étudie les pratiques et les phénomènes liés à la consommation depuis 1995 et vient de publier le troisième ouvrage d'une trilogie sur ce sujet, *Consommation et nouvelles technologies, Au monde de l'hyper*.