

CAFÉ SCIENTIFIQUE

Mardi 16 mars 18h30

Presse Café

1545, boul. de l'Avenir
Laval

INTERNET: AVENIR OU DÉCLIN DE L'INFORMATION

Notre monde évolue et s'adapte, mais à quel prix? Les nouvelles technologies peuvent-elles mieux nous servir en ce qui concerne l'information ou peuvent-elles devenir des armes redoutables de propagande et de puissants outils de censure? De quelle façon Internet a-t-il changé notre façon de consommer l'information?

La formule des Cafés scientifiques, permet aux participants de discuter librement et directement avec des chercheurs et experts des grandes questions sociales et éthiques de l'actualité, en lien avec les sciences. Elle permet aux chercheurs de parler de leur travail et de leurs découvertes en les rattachant de façon concrète à des sujets, des enjeux et des préoccupations sociales.

Cette façon complémentaire et concrète d'aborder les sciences permet de diffuser des connaissances scientifiques, de susciter et stimuler l'intérêt pour les études universitaires et les carrières scientifiques en plus de favoriser le questionnement et l'esprit critique. Les Cafés scientifiques peuvent réellement stimuler chez les citoyens la curiosité intellectuelle, le désir de débattre des grandes questions et celui de se forger une opinion informée.

LE DÉROULEMENT

Chacun des trois invités dispose de 10 à 15 minutes pour se présenter et donner quelques grandes pistes de réflexion en regard du sujet annoncé. Cette première partie ouvre la discussion et les échanges qui suivront, dans un esprit convivial et détendu, pendant 60 à 75 minutes.

Les participants sont souvent très curieux et vont poser des questions, sans oser émettre leurs points de vue... mais les invités ont aussi le droit de questionner, d'interpeller, et les réponses des participants peuvent surprendre! Il n'y a donc pas d'exposé magistral. Quant au contenu que nous souhaitons naturellement transmettre, il est en quelque sorte "sollicité" par les participants et la dynamique même des échanges. Les invités ne sont pas obligés de répondre à toutes les questions, il peut y avoir alternance, complément d'information, etc. Les réponses, autant que possible, ne doivent pas être trop longues ou complexes.

Après 60 ou 75 minutes, chacun des invités a 5 à 10 minutes pour présenter une conclusion ou une réflexion sur le thème.

LES PANÉLISTES

Francisco Torro

quicotoro@gmail.com

Politologue, journaliste et blogueur, Francisco Toro explore, depuis près d'une décennie, les possibilités du blog en tant que mécanisme d'échange d'idées, notamment dans des contextes d'érosion au niveau des libertés politiques.

Suite à diverses collaborations auprès de journaux tels que The New York Times, The Washington Post et The Financial Times, parmi d'autres, il décide de troquer le métier de reporter par celui de blogueur, créant en 2002 CaracasChronicles.com, aujourd'hui pierre angulaire de la blogosphère autour du Venezuela sous l'ère Chávez.

Installé à Montréal depuis 2009, Francisco Toro aborde les grands thèmes de l'actualité politique vénézuélienne et latino-américaine, alternant les réflexions de son blog et la signature d'articles pour le compte de The New Republic, The Guardian, The Huffington Post et The Economist Intelligence Unit.

Benoît Duguay

duguay.benoit@uqam.ca

Détenteur d'un baccalauréat en commerce, d'un MBA et d'un doctorat en communication, Benoit Duguay a fait carrière en marketing et communication, principalement dans l'industrie informatique, au sein de sociétés multinationales et de petites et moyennes entreprises.

Depuis 2003, il est professeur à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG UQAM) et, depuis 2008, directeur des communications du Centre international de formation et de recherche en tourisme (CIFORT).

Il étudie les pratiques et les phénomènes liés à la consommation depuis 1995 et vient de publier le troisième ouvrage d'une trilogie sur ce sujet, *Consommation et nouvelles technologies, Au monde de l'hyper*.

Jean-François Codère

coderejf@ruefrontenac.com

Journaliste depuis 10 ans, il a d'abord vécu la bulle des pointcom et son effondrement de l'intérieur chez Netgraphe / Canoë. Il est par la suite passé à la section Affaires du Journal de Montréal, puis à sa section générale et, au cours de la dernière année, chez Rue Frontenac, dont il est l'un des principaux architectes.

Durant ces années, il a toujours été affecté de plus près ou de loin au secteur technologique, mais a aussi couvert de tout: faits divers, énergie, santé, politique, affaires sociales, etc. Il a aussi tenu pendant trois ans un blogue consacré principalement à l'actualité technologique chez Canoë et a été un chroniqueur régulier de l'émission M.Net à Musique Plus pendant une dizaine d'années.